



L'intérêt manifesté aux AI nous conduisent à adapter nos démarches pour une introduction conviviale et progressive en entreprise... Examinez notre approche « pas à pas » et « terrain »...et surtout envisagez la formation du Management qui va subir principalement les effets technologiques.

Les DATAS – une mine d'or plus que jamais avec les algorithmes intelligents génératifs

L'Observatoire Transmanche

Permet aux acteurs économiques de la Côte d'Opale ayant des relations commerciales importantes avec la Grande Bretagne et l'Irlande de prendre part aux nouveaux challenges mondiaux que sont les datas, le numérique, et maintenant les algorithmes

Plusieurs niveaux d'examen de vos activités possibles

Niveau 1 : Surveillance des flux Transmanche

Sous quelques jours, nous sommes en mesure de vous délivrer un « intranet » vous permettant, selon les droits que vous accorderez, d'extraire et distribuer les données les plus intéressantes sur les flux Transmanche sur lesquels vous souhaitez être « le maître de la classe » (concurrence, saisonnalité, tendance périodique, prix et volumes pratiqués., produits similaires...etc.)

Entre Stratégie et Développement Commercial ce niveau 1 est vital pour « surnager » avec la flexibilité nécessaire sur les événements (Brexit/Covid/Inflation/mutation technique.)

Niveau 2 : Data analyse d'un de vos flux,

Choisi en raison de son importance dans votre organisation.

Depuis quelques mois, le traitement des « data » a pris une importance politique, économique très importante.

Afin de se maintenir comme « joueur » dans la cour des « grands », nous avons retenu 2 approches méthodiques que nous mettons à votre disposition en quelques jours .

La première approche : Mytadamodels :

Une méthode « Small data » (capable d'analyser le dossier Niveau 2 que vous avez établi (sous XLS éventuellement) ..et qui en 7 étapes, sur votre PC, vous dévoilera les facteurs clé qui participent principalement à vos objectifs (Target)

La deuxième approche : Chat GP, plus récente (fin 2003), qui vous permet après introduction de votre dossier, de questionner « sans fin » ce dossier, afin de vous faire apparaître (en quelques secondes...) les réponses aux questions « métier »...qui vous animent (meilleur prix, meilleur période, tendance, fréquence,)

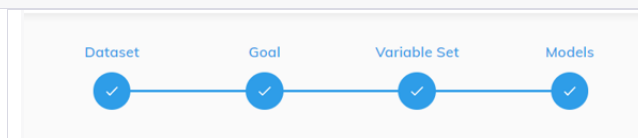
Ces 2 Méthode (Mytadamodels, ChatGPT) nécessitent un minimum de « coaching » (Un à Deux jours max..) avec les Managers concernés par les dossiers à analyser.

Les recommandations de ChatGPT lui-même :

"Some specific recommendations could be:

- 1. Analyze the trend of imports over the given period to identify any seasonality or significant changes.*
- 2. Compare the imports from different countries (Royaume-Uni and Irlande) to identify any variations or patterns.*
- 3. Explore the product categories (CPF6, A129, and NC8) to identify the most imported products and their characteristics.*
- 4. Analyze the value, mass, unit price, and quantity of imports to identify any significant changes or outliers.*
- 5. Investigate the format and variation in the format of imports to understand any changes in packaging or presentation.*
- 6. Consider conducting further analysis, such as correlation analysis or regression, to identify any relationships between different variables."*

La méthode step by step de Mytamodels



Niveau 3– Prédire le futur

Nécessitant plus de temps, MAIS facilement disponibles, des investigations permettant d'examiner des prédictions futures de trafic en mettant en œuvres les algorithmes les plus avancés.

Les prestations de l'Observatoire Transmanche sont adaptées à la technicité requise selon le dossier à examiner :

- En interne, avec des compétences requises sur ChatGPT*
- En partie, en externe avec la Laboratoire Painlevé de Lille 1, qui éventuellement pourra subventionner en partie les recherches (procédure Amies...)*

Tout ou partie des prestations seront prescrites pour cadrer avec les aides au Crédit Impôt Recherche. Si requis, un volet formation pour Managers peut être envisagés sous réserve d'avoir toujours des analyses de dossier de terrain comme cadre.

Copyright O&E et engagement de confidentialité - Dossiers illustrés « Saumon et Bière » à voir sur site O&E : <https://organisation-entreprise.fr>

Cordialement – Best Regards
Jean-Pierre Tyberghein
+ 33 6 20 20 63 21
PhD in management – IAE Lille I

jp.tyberghein@organisation-entreprise.fr
<https://organisation-entreprise.fr>

 Le Numérique
Comme stratégie
Transmanche Knowledge

L'avenir économique de la Cote d'Opale après l'effet Brexit,
nécessite un développement puissant du Numérique