

A – Data analyse

1. Collecte de vos données de Production disponibles avec lien avec « la prédiction » envisagée (anonymisation des données...si requis)
2. Préprocessing
 - Encodage des variables
 - Détection des valeurs manquantes
 - Analyse des valeurs aberrantes
 - Détection de série temporelle incomplète
 - etc.
3. Inspection visuelle et statistiques
 - Graphes x / y des données significatives
 - Questionnement « visuel »...
4. Valeurs significatives m/M/v...des données
 - Synthèse ...
5. Examen des corrélations
 - Valeurs significatives
 - Matrice des liens entre variables
 - Synthèse....

Comme « POC » : [exemple Data Analyse "rapide"](#)

B – Prédiction

6. Recommandation sur orientation méthodes de

Non supervisé

**découvrir les relations
« cachées » dans les données**

**(découvrir des groupements homogènes pour
personnaliser votre management)**

- Réduction modèles (PCA)
- Clustering

Supervisé

**Prédire un résultat (événement,
incident..) Prédire une valeur
(achat, coût..)**

**(anticiper en élaborant un plan d'actions
prioritaires)**

- régression LOGISTIQUE
- régression ou foret aléatoire

prédiction : 2 axes

7. Présentation des résultats des tests
8. Présentation résultat des prédictions retenues
9. Préconisation de reconduction / actualisation de la méthodologie

Comme « POC » : [exemple Prédiction de valeurs d'achat](#)

L'AI, n'en parler plus : Avec l'appui de 2 experts Votre premier résultat sur le terrain, en moins de 2 semaines...